

# jsaa news

JAPAN SHIRTS APPAREL ASSOCIATION

編集・発行 (協)日本シャツアパレル協会

〒130-0021 東京都墨田区緑1-14-5

Tel 03(3631)9443(代) Fax 03(3631)9441

大阪支部 〒541-0055 大阪市中央区船場中央3-1-7 (船場センタービル 7号館2階 太陽繊維(株)内)

Tel 06(4708)8119(代) Fax 06(4708)8139

名古屋支部 〒460-0003 名古屋市中区錦1-13-31 (ミツビル2F ミツワ(株)内)

Tel 052(202)1151(代) Fax 052(202)1152

## 2021年 謹賀新年 新年を迎えて



日本シャツアパレル協会 理事長 中村 淳



中村 淳 理事長

新年あけましておめでとうございます。

2021年の新春を迎えて謹んでお慶び申し上げます。

2020年の昨年、新型コロナウイルスが全世界に感染拡大し経済をはじめ全てに大きな打撃を受けております。

毎日の生活環境をはじめビジネスの世界は特に大きな変化が

現れております。この様な状況下、当業界も厳しい消費市場が更に低迷し、生産から販売に至るまで多大な打撃を受けております。新型コロナウイルス感染が拡大する中、この様な状況を乗り切るために協会員各社は、新商品開発、新規事業開発に全力で取り組んでおります。

日本シャツアパレル協会では、新たな事業計画の活動としてまず、協会独自の「ホームページ」を開設致しました。日本シャツアパレル協会の紹介と、会員各社の紹介と、ビジネス情報を提供しております。また、昨年度からドレスシャツ、カジュアルシャツ市場活性のためクールビズに続く新企画を打ち出す予定でした「夏シャツの日」のイベント・キャンペーンを2021年の本年、実施へ向けて6月の第一日曜日を「夏シャツの日」と定めイベントを開催する予定です。延期された2020東京オリンピック、パラリンピックと共に、「夏を快適に過ごす為のシャツ」夏シャツの日のイベント、キャンペーンを開催いたします。更に、日本シャツアパレル協会では国道14号線拡幅工事による土地売却並びに現事務所地活用事業は本年度より具体的にスタート致します。老朽化した現事務所は等価交換マンション内に新事務所設置すること

になります。その他、諸事業活動では2021年4月から3月末で消費税転嫁対策特別措置法が失効し、値札の総額表示(税込価格)が義務化されます。現在の流通在庫商品の価格表示(総額表示方法)への切り替えは大きな課題として取り組んでおり、また「取引適正化の推進及び外国人実習制度の適正な実施」への取り組みは引き続き行ってまいります。

教育・厚生に関する事業では各種セミナーの開催。広報活動に関する事業はJ S A A ニュース、ネット他必要に応じて情報提供をしていきます。財務に関する事業。生産に関する事業。消費者相談窓口はじめ、各事業は着実に進めてまいります。また、地球環境問題への取り組みは、新型コロナウイルス感染拡大のよって「安全・安心・持続(サステナブル)」への関心は高まりシャツメーカーでは抗ウイルス加工シャツの開発、プラスチックごみ問題から付属品にプラスチックを使用しない努力を進めております。各事業を進めるうえで、諸官庁、諸団体と連絡を密にし、協会各社へ速やかな情報提供を的確に行って参ります。2021年も業界を取り巻く環境は厳しいものがありますが、業界発展のため日本シャツアパレル協会は皆様のご指導、ご協力をいただき事業活動に邁進してまいります。

2021年度の年頭にあたり、協会員各社、関係各位の皆様のご健勝、ご繁栄をお祈り申し上げ、新年のご挨拶とさせていただきます。



# 年 頭 所 感

経済産業省製造産業局 生活製品課  
課長 永澤 剛



永澤 剛 課長

令和三年の年頭にあたり、謹んで新春のお慶び申し上げます。

昨年は新型コロナウイルス感染症や七月豪雨災害が発生し、生活製品課では、下着、タオル、寝具などの生活物資をチャーター便帰国者の宿泊施設や避難所へお届けしました。また、同感染症の拡大による医療物資の不足に対応するため、昨年四月に産業界に協力要請をさせていただき、皆様にはマスク

や医療用ガウンの供給に大きく貢献いただきました。緊急時に必要となる医療物資を確実に供給するためにも、国内供給体制の確保は重要であると認識しています。各種物資の提供にご協力いただいた皆様にはこの場を借りてお礼申し上げます。

さて、同感染症の影響により、日本経済は百年に一度の危機と言われるほど厳しい状況が続く、皆様の取引や経営に大きな影響が生じていると承知しています。政府は、皆様の事業継続のための資金繰りや雇用維持への対策として、政府系金融機関や民間機関による実質無利子・無担保の融資や雇用調整助成金の特例措置等を講じてきました。今後とも、刻々と変化する同感染症による経営環境への影響について、皆様の声に耳を傾けて、必要な支援を行ってまいります。

私は昨年七月に生活製品課長を拝命しました。当課は、繊維を始め、皮革や日用品、住宅設備・建材、伝統的工芸品など、皆様の生活に欠かすことができない製品分野を所掌しています。

我が国の繊維産業は、高度な技術力と感性によって、私達の日々の暮らしの質をよりよくし、生活文化の発展に貢献することができる産業です。今後も、国内産地が“世界の産地”として発展する潜在的な力があると確信しています。今後、以下のような取組を官民で推進していきたいと思っております。

第一に、デジタル化です。今回の同感染症の対応において、国、自治体のデジタル化の遅れや人材不足、不十分なシステム連携に伴う行政の非効率、民間や社会におけるデジタル化の遅れなど、デジタル化について様々な課題が明らかになりました。繊維産業では、これまでも、AIを活用した需要予測サービスやIoT導入による生産性向上等デジタル技術を活用した取組が進められてきました。また、ウィズコロナの時代に合わせて、オンライン展示会の開催やEC化率の増加といったデジタル化が急速に進んでいます。政府としても、国民が当たり前で望んでいるサービスを実現し、デジタル化の利便性を実感できる社会をつくらせていきたいと考えます。皆様のデジタル技術の導入、活用を応援するためにIT導入補助金等の支援策を用意していますので、是非ともご利用ください。

第二は、サステナビリティです。従来の価格、品質、安全に加え、環境や労働者の人権への配慮といったサステナビリティの実現が強く求められています。当省が昨年五月に公表した「循環経済ビジョン2020」や、EUが昨年三月に発表した「サーキュラー・エコノミー・アクション・プラン」において、検討が急がれる分野や重点分野として繊維が指定されています。こうした状況を踏まえ、当省ではサステナブルな仕組み作りに向けて、検討を進めていく予定です。一企業だけでなく、サプライチェーン全体での取組が重要となることから、皆様の一層の取組を期待します。

第三に、インバウンドを含めた海外市場の開拓です。日本は昨年十一月、「地域的な包括的経済連携（RCEP）協定」に署名いたしました。これにより、世界全体のGDP及び貿易総額の約三割を占める巨大な自由貿易圏が成立することになります。このように自由貿易圏が広がる中、高機能・高性能繊維や高品質・高感性な日本の繊維製品は、更なる輸出拡大が期待されます。また、本年は東京オリンピック・パラリンピックの開催年であり、世界に日本の優れた繊維製品等を発信する絶好の機会です。政府としては、日本貿易振興機構（ジェトロ）、中小企業基盤整備機構（中小機構）などの支援機関と連携し、海外展開を図る中堅・中小企業などに対して、事業計画の策定から販路開拓に至るまでの総合的な支援を提供する「新輸出大国コンソーシアム」を形成しています。今後も皆様に対し情報提供や活用可能なツールの紹介を行うとともに、通商交渉・二国間協力等の環境整備に引き続き取り組むなど、海外市場開拓を支援していきます。

第四は、コンプライアンスの遵守です。繊維産業では、多くの外国人技能実習生を受け入れています。残念ながら労働関係法規の違反事例が数多く報告されています。平成三十年六月に繊維産業技能実習事業協議会で決定した「繊維産業における外国人技能実習の適正な実施等のための取組」に基づき、引き続き、技能実習にかかる法令遵守等の徹底及び取引適正化の推進に取り組んでいただくようお願いいたします。

さらに、事業承継問題については、今後も事業者が事業を継続的に発展させていくためにも、次世代への円滑な事業承継が求められています。中小企業による経営資源の集約化等を促す税制を始めとした各種支援策を是非ともご利用ください。

当省としては、引き続き創意工夫をもって前向きかつ意欲的に取り組む事業者の皆様方を応援してまいります。皆様の一層のご理解・ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

最後に、貴協会始め、我が国の繊維産業が大きな変革の時代を乗り越え、飛躍する一年になるよう、また、人類がウイルスに打ち勝つ年、大きな災害がない年となるよう心から祈念いたしまして、新年の挨拶とさせていただきます。



# 新春を迎えて

日本紡績協会  
会長 村上 雅 洋



村上 雅洋 会長

令和3年の新春を迎え、謹んで新年のお慶びを申し上げます。

昨年を振り返りますと、年初より感染の拡大が伝えられた新型コロナウイルスは世界中で猛威を振るい、日本並びに世界の社会、経済に未曾有の打撃を与えました。そのダメージは広範囲に亘り、市民生活や経済活動の有り様を根底から覆すほどの影響を及ぼすものとなりました。

このような中、世界各国で感染拡大防止に向けた努力が続けられており、ワクチンの開発や実用化に向けた取組みも進んでおりますが、未だ感染収束への展望は開けておりません。このため私どもとしては、ウイルスとの共生や感染収束後の新たな社会・経済を見据えた取り組みを進めていく必要があると考えます。

昨今の経済情勢ですが、感染拡大に伴う非常事態宣言、経済活動の自粛などにより人や物の流れが制限された結果、わが国の経済は急減速し、2020年4-6月期の実質GDP成長率は年率でマイナス29.2%という記録的な低下となりました。その後7-9月期には、経済活動の再開や前期からの反動により一転してプラス22.9%と大幅な伸びを記録しましたが、昨年11月以降の感染拡大により、再び非常に厳しい局面を迎えております。

海外に目を向けますと、とりわけ米国や欧州はわが国以上のダメージを受けており、落ち着きを取り戻すには時間を要すると思われます。一方で東アジアや東南アジア諸国は、欧米と比較するとダメージは小さいようですが、これら地域の国々はわが国企業のサプライチェーンに組み込まれている国が多く、物流の停滞や人的往来の制約などがわが国の企業活動にも大きく影響しています。

繊維業界については、小売店の休業や外出の自粛により衣料品の売上げが大きく落ち込み、その影響は素材の段階にも及んでおります。しかしながら一方で、現在のような状況を背景に、抗菌・抗ウイルス加工などの特殊素材や高品質の衛生関連商品の需要は大きく拡大しています。わが国の繊維業界は、激化する国際競争や後発国の追い上げの中で、これまでも常に技術力の向上に腐心し、差別化・高付加価値製品の開発に努めてきました。今回のコロナ禍は、ある意味では日本企業の経営努力や危機での対応力を試すものであり、一方では新たな市場を提供するものでもあるといえます。日本の繊維企業としては、このような状況を踏まえ、ウイルスとの共生や収束後の社会・経済の変貌を見据えながら、これまでに培った経験と技術力により人々の生活や社会に貢献できる製品やサービスを生み出すことが未来の発展に繋がることになると思います。

ウイルス感染が収まらない中、多くの人々が感染防止に向けて懸命の取組みを進めております。また多くの医療従事者の方々が困難な状況の中で人々の命や健康を守るために奮闘されています。本年はこのような方々の努力が実を結び、新たなステージでの経済活動が加速し明るい年となることを祈念して、新春の挨拶とさせていただきます。



## \* 2021年「新年賀詞交歓会」中止のお知らせ \*

2021年1月に開催を予定しておりました東京地区・大阪支部・名古屋支部の「新年賀詞交歓会」につきまして、未だ新型コロナウイルスの感染拡大が収束していないこと等から、皆様の健康と安全を第一に考慮し、大変残念なことでありますが、開催を中止とさせていただきます。

## 会 議 要 旨

### ＜10月度役員会＞

- (1) 本年度収支上期実績、年間見通し  
財務委員長より、上期収支実績、通期収支見通しについて前年・予算に対しての主要要因について報告が行われた。
- (2) 新年会の件  
来年度の東京地区新年会及び大阪支部・名古屋支部の新年会については、新型コロナウイルスの収束がみえないため、中止とすることとした。
- (3) 中央技能検定委員交替に伴う推薦の件  
理事長より、現在の中央技能検定委員1名が退任され、後任に1名推薦者の提案があり、全員一致で承認された。
- (4) 次回日程  
1月26日(火) 12:00～ 於 協会会議室
- (5) 事業用土地活用の件  
事務局長より、事業用土地活用について、等価交換方式マンションについて具体的なスケジュール内容等の説明があり、来週「不動産売買契約書」を締結する旨の説明が行われた。
- (6) 「業界の広告宣伝・キャンペーン等」について  
事務局長より、今年度延期となった「夏シャツの日」イベントにつき、来年、年明け新型コロナウイルスの

感染状況をみて判断する旨の説明があり、全員一致で承認された。

- (7) 退会会員について  
9月末にて、(株)飯嶋、(株)関谷シャツより退会の申入れがあり、了承された。
- (8) 消費税総額表示について  
事務局長より、令和3年4月1日以降の消費税総額表示義務に対し、繊維業界におけるその対応について説明が行われ、会員に対しては、23日(金)周知することとした。

### ＜12月度委員会＞

- (1) 東京都中央会「組合まつり」オンラインイベント出展について  
事務局長より、ヴァーチャル展示会出展について説明があり、実施に向けて進めて行くこととした。  
開催期間2021年1月26日～2月25日
- (2) 「業界の広告宣伝・キャンペーン等」について  
延期となっている「夏シャツの日」イベントについて、現状の新型コロナウイルスの感染状況からみて、当初案の実施は厳しい。  
他に方法がないか次回までに検討するようお願いした。

## 気になった記事

### ◎織研新聞 (F B小講座)

先日、ファッション雑貨店に寄ってみた。赤ワイン色のチェックのシャツ(ボタンダウン・カラー)を着ていた中年の男性スタッフの姿は、キリッとして似合っていた。

「テレワーク」時に映えるウェア(男女共に)が注目されている昨今だが、布帛のドレスシャツやカジュアルシャツなら、ノーネクタイでも「きちんと感」が伝わる。

昔から10月は衣替えの時節。10月4日は「シャツの日」(10月の第1日曜日を、協同組合日本シャツアパレル協会が販売促進を目指して制定)だった。

かつて海外事情に詳しい上司から「人の肌が一番近いシャツは、着こなし次第で、その人となりが見える…」と諭された。

以来、着る人によっては、シャツの「しわ」ひとつでも、だらしく見えたり、その日の仕事ぶりを推し量ることもできるようになった。

いまだに鮮烈な思い出がある。クレリック・カラーのシャツ(例・青地やストライプの身頃に真っ白い襟とカフスのついたデザイン)で出社してきた先輩や営業マンを見て、気品が

漂い後光が射しているような感覚に見舞われた。そのように見えたのは、牧師(クレリック)が、黒い僧服(白いスタンドカラーがついた)をまとう姿からインスパイアされて、その名称が誕生したことに共感していたからか。

シャツには、素材や襟の形によって、ドレスシャツ(デザイン性の高い柄やストライプ、織り地のヘリンボーンや上質な綿ブロードで作られたもの)と、カジュアルシャツ(アロハ、沖縄のかりゆし、ウェスタン、チロリアンその他)とがある。

シャツの「着心地とサイズ感」は、「台襟の前ボタンを留めたときに、人差し指が1本入るほどの「ゆとり」があればグッドサイズの目安。

胴体のシルエットは、胸囲に15～16センチの「ゆるみ」があればレギュラーで、10センチほどならスリム、20～22センチ前後になると、ビッグシルエットの商品として展開される。

直近に「ボスデー」(10月16日)が控えている。上司(女性の場合も)に感謝の気持ちを贈り物で伝えるその日、ドレスシャツを贈るサプライズで笑顔の輪を広げては?

## 協会の動き (10～12月)

### [10月]

- 1 J S A A ニュース308号発行
- 4 「シャツの日」第一日曜日
- 22 10月度財務委員会(協会会議室)
- 10月度役員会(協会会議室)

### [11月]

- 17 日本紡績協会訪問  
(J S A A ニュース新年挨拶依頼)
- 19 経済産業省訪問  
(J S A A ニュース新年挨拶依頼)

### [12月]

- 1 東京都産業労働局調査  
「団体の概要、業種別動向調査」  
年末年始予定案内  
東京・名古屋・大阪「新年賀詞交歓会」中止案内
- 8 厚生労働省訪問
- 10 12月度委員会(協会会議室)
- 28 仕事仕舞い

## お知らせコーナー

- ◎1月度委員会  
1月14日(木) 於: 協会会議室
- ◎1月度役員会  
1月26日(火) 於: 協会会議室
- ◎第68回通常総会・懇親会  
5月25日(火)  
於: 亀戸「アンフェリシオン」
- ◎次号310号は、3月1日発行予定です。